

Lliurables

INTRODUCCIÓ

A continuació es detallen els passos previs per publicar una aplicació mòbil (app), o versió, sota el paraigua del compte de la Generalitat de Catalunya a les botigues de iOS i/o Android.

Directrius de la Generalitat de Catalunya

- Serveis de publicació d'aplicacions mòbils
- Guia d'estil per aplicacions mòbils Gencat

Requeriments i guies dels markets

- iOS
 - iTunes Connect, Resources and Help - <https://itunespartner.apple.com/en/apps/overview>
 - iTunes Connect Developer Help - <https://help.apple.com/itunes-connect/developer>
 - App Metadata Specification - <http://help.apple.com/itc/appsspec>
 - iOS submissions - <https://developer.apple.com/app-store/submissions>
- Android
 - Play Console - Centre d'ajuda - <https://support.google.com/googleplay/android-developer?hl=ca#topic=3450769>
 - Launch checklist - <https://developer.android.com/distribute/best-practices/launch>

Dades generals

Camps marcats amb * són obligatoris

DADES DEL CLIENT (Responsable Funcional)

Departament *

Nom responsable *

Telèfon de contacte *

Correu electrònic *

DADES DEL PROVEÏDOR (Responsable Tècnic)

Nom Empresa *

Persona de contacte *

Telèfon de contacte *

Correu electrònic *

DADES D'EXECUCIÓ

Tipus de petició *

Data de publicació desitjada *

RESPONSABLE COMENTARIS APPLE STORE CONNECT

Seleccionar un responsable per respondre els comentaris de Google Play.

L'usuari que indiqueu, tindrà l'opció de respondre els comentaris que els usuaris facin de l'aplicació dintre de Google Play.

Correu electrònic *

USUARIS VERIFICADORS

Emails - Nom i Cognom*

Cal proporcionar els emails, el Nom i el Cognom de les persones que verificaran l'aplicació abans de publicar a través de l'eina TestFlight d'Apple.

1-

2-

3-

4-

Fitxa general a la App Store

Camps marcats amb * són obligatoris

INFORMACIÓ DEL PRODUCTE

Idioma per defecte *

(de publicació)

S'ha de definir un idioma per defecte per a qualsevol territori del qual no es disposi de traducció que es mostri a la fitxa del Google play. Els idiomes que admet la seva aplicació es fixen en el binari.

Número de versió *

Número de versió de l'aplicació que s'està afegint. Numeració de seguir típiques convencions de versions de programari (1.0.1).

Important : Assegurar-se que el número de versió coincideix amb la versió en el codi font abans de pujar el binari. Si no coincideixen, pot produir errors en les següents d'actualitzacions.

Copyright *

Nom de la persona o entitat que posseeix els drets exclusius de l'aplicació, precedida per l'any en què es van obtenir els drets (per exemple, "2008 Acme Inc"). Al símbol del copyright es posa automàticament.

ACCÉS A LES APLICACIONS

Es necessita usuari i contrasenya per iniciar sessió?
(en tal cas heu de facilitar-los)

SI

NO

DRETS SOBRE CONTINGUTS

¿L'app conté, mostra o accedeix a contingut de tercers?

SI

NO

IDENTIFICADOR DE PUBLICITAT (IDFA)

Si la aplicació inclou publicitat (IDFA), comprova el codi (inclús el de codi de tercers) abans i verifica que únicament utilitza aquest identificador per els fins enumerats a sota i que respecta l'ajust d'Apple *Limitar seguiment de anunci*. Si inclou codi de tercers ets responsable del seu comportament.

Conté Publicitat *

Si inclou publicitat enumera la seva finalitat:

Important Si no indica que inclou publicitat o els seus fins, el binari serà rebutjat permanentment i hauréu d'enviar un altre binari.

- ☐ Oferir anuns a l'aplicació
- ☐ Atribuir la instal·lació de l'aplicació a un anunci ofertat amb anterioritat
- ☐ Atribuir una acció realitzada dins de l'aplicació a un anunci proporcionat amb anterioritat

CATEGORIA

Cerca per categoria es la practica mes habitual del usuaris per trobar les seves aplicacions. Les categories permeten als usuaris navegar a través d'una col·lecció d'aplicacions. iTunes Connect permet assignar la seva aplicació a dues categories diferents en què els usuaris poden navegar per trobar-lo. Assegurar-se de triar amb cura les categories que millor descriuen la funció principal de l'aplicació. Totes les categories proposades són revisades per Apple.

Categoria principal *

https://itunesconnect.apple.com/itc/views/shared/appstore_category_definitions.html

Categoria secundaria

En el cas que es vulgui definir una segona categoria es pot seleccionar una segona categoria.

CLASSIFICACIÓ PER EDAT

La classificació per edats d'aquesta aplicació apareixerà a l'App Store a totes les vostres plataformes.

	None	Infrequent/Mid	Frequent/Intense
Cartoon or Fantasy Violence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realistic Violence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prolonged Graphic or Sadistic Realistic Violence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profanity or Crude Humor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mature/Suggestive Themes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horror/Fear Themes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medical/Treatment Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alcohol, Tobacco, or Drug Use or References	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Simulated Gambling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sexual Content or Nudity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graphic Sexual Content and Nudity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	YES	NO	
Unrestricted Web acces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gambling and Contests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Made for Kids (if Yes, select One)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ages 5 and under	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ages 6 - 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ages 9 - 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restricted to 17 years o more	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Idiomes

*Camps marcats amb * són obligatoris*

Nota: Cal copiar i omplir el document *DGACD - Idiomes App Store - v1.4.pdf* una vegada per idioma.

Idioma *

Nom aplicació *

(255 caràcters màxim)

El nom traduït de l'aplicació tal com apareix al AppStore. El nom de l'aplicació ha de ser d' almenys dos caràcters i no més de 75 bytes, assumint caràcters d'un byte.

Un nom que és simple i fàcil de recordar pot produir resultats de cerca més encertats.

Triar un nom d'aplicació descriptiu que reflecteix el que fa l'aplicació. Mantenir el nom d'aplicació el més curt i concís possible.

Que sigui curt. Per obtenir els millors resultats en les pàgines de producte d'aplicacions en l'App Store, no utilitzeu més de 25 caràcters.

Ha de ser senzill. No afegir un text descriptiu al nom de l'aplicació. Per exemple, "El meu temps - radar en temps real, la temperatura, el vent i el núvol patrons" és massa llarg. El nom de l'aplicació és millor simplement com "El meu temps".

Drets d'autor. Assegurar-se que el nom de l'aplicació no viola la marca registrada o drets d'un tercer. Per exemple, "iPhone Sports News" seria inadequat, ja que "iPhone" és una marca comercial d'Apple. Si introduïu un nom de l'aplicació que està registrat com a marca o ja en ús en l'App Store o Mac App Store, Apple pot eliminar la seva aplicació des de la botiga.

Que sigui diferent. No triar un nom d'aplicació que és substancialment similar a un nom de l'aplicació existent. Addició o eliminació d'espais, signes d'exclamació o altres caràcters no és suficient per distingir l'aplicació. És a dir, si algú té el text "Notícies d'última hora" en l'App Store, no es pot presentar "Notícies d'última hora per l'iPad" com a nom de l'aplicació.

Mantenir un patró. El més important és que els usuaris associïn a l'instant el nom i la icona en l'App Store amb la icona i el nom de l'aplicació que s'instal·len després de la descàrrega. Es recomana que el text que apareix a sota de la icona deriva del nom de l'aplicació.

Per exemple, si el nom de l'aplicació a iTunes Connect és "creativa cuina Cajun de Coraline", al nom que apareix després de la descàrrega sota la teva icona pot ser CreativeCajun o CajunCooking o Coraline, perquè evoquen directament el nom llarg.

Support URL *

S'ha de proporcionar una URL de suport de l'aplicació. Aquest serà visible per als clients a l'App Store.

Màrqueting URL *

Una adreça URL amb informació sobre l'aplicació. Si es proporciona, aquest serà visible per als clients a l'App Store.

Privacy Policy URL

URL que enllaça amb la política de privacitat de la seva empresa. Les polítiques de privacitat es recomana per a totes les aplicacions que recullen dades d'usuari o de dispositiu relacionats i necessaris per a les aplicacions que ofereixen subscripcions auto-renovables o lliure, o com sigui requerit per la llei.

Nota: A l'AppStore no existeix la traducció de la fitxa en Català.

Per aquests casos recomanarem posar en el camp descripció del Castellà les dues traduccions. En el cas de les keywords es pot aplicar el mateix patró, es a dir, posar paraules clau en el dos idiomes.

Keywords *

(100 caràcters màxim)

Definir una o més paraules clau que descriuen l'aplicació. Quan els usuaris cerquen a la App Store, els termes que entren es fan coincidir amb les paraules clau per obtenir resultats més precisos. Separar les paraules clau amb comes. Les paraules clau no es poden modificar una vegada el binari està en revisió i no pot tenir més de 100 bytes. Només localitzar paraules clau quan sigui apropiat.

Afegir paraules clau molt comuns o poc rellevants pot disminuir la possibilitat d'estar situat de forma ràpida als primers llocs de la cerca.

En triar una paraula clau, no utilitzar noms d'aplicacions, companyies, noms de productes o noms de marques registrades. Evitar termes inadequats, censurables o paraules irrelevantes com els noms de les celebritats, tots els enviaments de paraules clau són revisats per Apple.

Text promocional

(170 caràcters màxim)

Descripció *

(4000 caràcters màxim)

Descripció de l'aplicació detallant característiques i funcionalitats. Les descripcions no pot tenir més de 4000 caràcters d'un byte. La descripció ha de ser en text pla, amb salts de línia, segons sigui necessari. El format HTML no es reconeix. Revisar el text ortogràficament i gramaticalment.

Escriure una clara, concisa e informativa descripció de l'aplicació. Les primeres línies són l'àrea més important que s'ha de descriure de l'aplicació.

Recomanacions per escriure la descripció:

- Incloure un breu paràgraf d'obertura o dos i una llista amb vinyetes de les principals característiques.
- Incloure opinions, elogis, o testimonis només al final, en tot cas.
- Utilitzar els salts de línia per millorar la llegibilitat. No afegir espais en blanc addicional entre el text o allargar innecessàriament la descripció.
- Ser conscient de com es mostra la descripció en cada tipus de dispositiu.

Canvis en la versió *

(opcional) (4000 caràcters màxim)

Només aplica per actualitzacions. Detalls de les novetats de la versió, com ara noves característiques, millores d'interfície d'usuari, correccions d'errors, etc...

Subtítol (opcional)
(30 caràcters màxim)